

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПО БАНКОВСКИМ КАРТАМ MASTERCARD WORLD CONTACTLESS РОСБАНК-О'КЕЙ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Акция** – проводимое Банком в рамках Программы маркетинговое мероприятие, в рамках которого может изменяться порядок Начисления Бонусов или порядок Списания (использования) Бонусов. Информация о проведении Акции, а также порядок и условия ее проведения доводятся до Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Программы.
- 1.2. **Аннулирование Бонусов** – процесс, в результате которого уменьшается количество Бонусов на Бонусном Счете без получения Участником Преимуществ в случаях, предусмотренных Правилами.
- 1.3. **Банк** – ПАО РОСБАНК, банковская кредитная организация, генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2272, осуществляющая действия по управлению и развитию Программы.
- 1.4. **Бонусы** — виртуальные условные единицы, начисляемые Банком Участнику в рамках Программы при совершении Участником Оплаты товаров (услуг) с использованием Ко-брендовой карты, а также за выполнение иных действий в соответствии с Правилами, которые могут быть использованы Участником в целях получения Преимуществ. Бонусы не имеют наличного выражения, не являются средством платежа, каким-либо видом валюты, электронных денежных средств и/или ценной бумаги и не могут расцениваться в качестве таковых.
- 1.5. **Бонусный Счет** — формируемая Банком совокупность информационных данных об Участнике, количестве начисленных и/или списанных (использованных) Участником Бонусов и текущем балансе Бонусного Счета. Бонусный Счет не является счетом бухгалтерского учета, в том числе банковским счетом.
- 1.6. **Держатель Ко-брендовой карты** - физическое лицо, заключившее с Банком Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц (далее – Договор), оформившее Ко-брендовую карту (посредством заключения с Банком договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора), с использованием которой осуществляются операции по счету в рублях Российской Федерации (далее - Счет) и выразившее тем самым согласие на участие в Программе. Заключение договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора подразумевает ознакомление и согласие физического лица с настоящими Правилами и Правилами Партнера.
- 1.7. **Ко-брендовая карта** - дебетовая банковская карта MasterCard World Contactless РОСБАНК - О'КЕЙ, обладающая уникальным номером в рамках Программы, который используется для идентификации Держателя Ко-брендовой карты (Участника), и позволяющая Держателю Ко-брендовой карты принимать участие в Программе, проводимой Банком. Виды Ко-брендовых карт и условия обслуживания определяются Стандартными тарифами ПАО РОСБАНК для клиентов-физических лиц, размещенными на Сайте Банка.
- 1.8. **Личный кабинет** – раздел Сайта Программы okey.rosbank.ru, в котором Участник имеет возможность после прохождения процедуры аутентификации получить доступ к информации по Бонусному Счету.
- 1.9. **Начисление Бонусов** – процесс, в результате которого увеличивается количество Бонусов на Бонусном Счете в связи с совершением Держателем Ко-брендовой карты операций по безналичной оплате товаров (услуг) с использованием Ко-брендовой карты (Оплат), а также выполнением им иных действий в соответствии с Правилами.
- 1.10. **Операционные Бонусы** - бонусы, начисляемые Участнику за Оплату, в соответствии правилами Начисления Бонусов, указанными в разделе 3 Правил.
- 1.11. **Оплата** – операция по безналичной оплате товаров (услуг) в торгово-сервисных предприятиях (далее – ТСП) на территории Российской Федерации и/или за рубежом, совершенная Участником с использованием Ко-брендовой карты, при помощи которой

осуществляется удостоверение и передача распоряжений к Счету в рублях (за исключением операций, предусмотренных п. 3.10 Правил).

- 1.12. **Партнер** – юридическое лицо ООО «О'КЕЙ» (ОГРН 1027810304950), взявшее на себя обязательство по обеспечению предоставления Преимуществ Участникам Программы.
- 1.13. **Правила** – настоящие Правила программы лояльности по банковским картам MasterCard World Contactless РОСБАНК - О'КЕЙ, регламентирующие порядок реализации Программы, основания и условия участия в Программе Участников, а также основания и порядок получения Бонусов и Преимуществ. Актуальная редакция Правил размещена на Сайте Программы.
- 1.14. **Преимущество** – особые условия обслуживания Партнером Держателя Ко-брендовой карты (Участника Программы), заключающиеся в том числе, но не ограничиваясь, в предоставлении Партнером Участнику возможности Списания Бонусов в целях получения скидки на Товар, реализуемый Партнером, а также в предоставлении Партнером Участнику других преимуществ в соответствии с Правилами Партнера, размещенными на сайте Партнера - www.okmarket.ru (далее – Правила Партнера).
- 1.15. **Приветственные Бонусы** – бонусы, начисляемые Участнику однократно, в соответствии с правилами Начисления Бонусов.
- 1.16. **Программа** – бонусная программа лояльности, реализуемая Банком в соответствии с настоящими Правилами, представляющая собой комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам получать Бонусы при совершении безналичной оплаты товаров (услуг) с использованием Ко-брендовой карты, а также за выполнение иных действий в соответствии с настоящими Правилами, а после этого списывать (использовать) указанные Бонусы с целью получения Преимуществ в рамках Программы.
- 1.17. **Промо-Бонусы** – бонусы, начисляемые Участнику в рамках проводимых Банком Акций в соответствии с правилами Начисления Бонусов, указанными в разделе 3 Правил, и правилами таких Акций.
- 1.18. **Регистрация** – процесс присоединения Держателя Ко-брендовой карты к Программе. Регистрация Держателя Ко-брендовой карты в Программе производится Банком по факту выпуска Банком Ко-брендовой карты. Держатель Ко-брендовой карты становится Участником Программы с момента Регистрации и ему автоматически сразу после Регистрации открывается Бонусный счет.
- 1.19. **Сайт** Программы – сайт okey.rosbank.ru.
- 1.20. Сайт Банка — сайт Банка в сети Интернет, расположенный по адресу www.rosbank.ru.
- 1.21. **Списание Бонусов** – процесс, в результате которого уменьшается количество Бонусов на Бонусном Счете в связи с получением Участником Преимуществ.
- 1.22. **Товар** – товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности, приобретаемые и/или получаемые Участником на особых условиях в связи с получением Преимуществ у Партнера.
- 1.23. **Участник** — Держатель Ко-брендовой карты, который зарегистрирован Банком в Программе и которому открыт Бонусный счет.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

- 2.1. Программа является публичным (открытым) мероприятием, проводимым Банком с целью повышения уровня лояльности Держателей Ко-брендовых карт (Участников) по отношению к Банку и предоставляемым им финансовым услугам.
- 2.2. Заключая договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора Держатель Ко-брендовой карты выражает свое согласие с настоящими Правилами, в том числе условиями Начисления и Списания Бонусов, основаниями прекращения его участия в Программе, условиями о сроке действия Программы и порядке Аннулирования Бонусов, По факту Регистрации Держатель Ко-брендовой карты становится Участником, ему открывается Бонусный Счет.

- 2.3. В случае если Участник имеет намерение отказаться от участия в Программе, ему необходимо расторгнуть договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора в соответствии с установленной в Банке процедурой.
- 2.4. Банк вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без какого-либо предварительного уведомления Участника в следующих случаях:
 - 2.4.1. Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Программы, в том числе совершает действия, расцениваемые Банком как мошеннические, обман и т.п., которые повлекли или могут стать основанием возникновения каких-либо убытков и/или вреда (в том числе морального) у Банка, Партнеров и/или иных Участников;
 - 2.4.2. Участник предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию Банку;
 - 2.4.3. в связи с отказом Участника от участия в Программе, в соответствии с п. 2.3 настоящих Правил;
 - 2.4.4. в связи со смертью Участника, а равно признания его безвестно отсутствующим или умершим.
- 2.5. В случае прекращения участия в Программе какого-либо Участника Бонусный Счет такого Участника закрывается, а Бонусы, учтенные на таком Бонусном Счете, аннулируются.
- 2.6. Уступка или иная передача Участником прав в рамках Программы третьим лицам не допускается.
- 2.7. Срок действия Ко-брендовой Карты указывается непосредственно на Ко-брендовой Карте. Перевыпуск Ко-брендовой Карты по окончании срока ее действия производится в соответствии условиями Договора. При перевыпуске Ко-брендовой Карты на новый срок Бонусы, начисленные в период действия предыдущей Ко-брендовой Карты, сохраняются и могут быть использованы Участником с использованием новой Ко-брендовой Карты.
- 2.8. На имя одного физического лица может быть выпущена только одна Ко-брендовая карта.

3. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ

- 3.1. В рамках Программы Участнику начисляются Приветственные Бонусы, Операционные Бонусы и Промо-Бонусы.
- 3.2. Приветственные Бонусы начисляются однократно по факту Регистрации Участника в Программе и открытия Бонусного счета. Приветственные Бонусы начисляются не позднее дня, следующего за днем Регистрации Участника в Программе.
- 3.3. Приветственные Бонусы начисляются в неактивном состоянии и становятся активными (т.е. доступными для Списания) через 30 календарных дней с даты начисления.
- 3.4. Операционные Бонусы начисляются за совершение каждой Оплаты.
- 3.5. Начисление Операционных Бонусов не осуществляется за совершение безналичных операций с использованием Ко-брендовой карты для целей составления, удостоверения и передачи распоряжений к счетам Держателя Ко-брендовой карты в иностранной валюте.
- 3.6. Операционные Бонусы начисляются в неактивном состоянии и становятся активными (т.е. Бонусами, доступными для Списания) через 30 календарных дней с даты начисления.
- 3.7. Промо-Бонусы могут начисляться Банком за совершение Оплаты, а также за совершение Участниками иных действий, в соответствии с условиями проводимых Акций.
- 3.8. Промо-Бонусы начисляются в активном состоянии и являются доступными для Списания сразу после зачисления.
- 3.9. За совершение Участником Оплат с использованием Ко-брендовой карты и выполнение им других условий в соответствии с настоящими Правилами Банк начисляет на Бонусный Счет соответствующего Участника Бонусы в соответствии со следующими условиями:

3.9.1. Приветственные Бонусы:

150 (Сто пятьдесят) Бонусов (разово) при выполнении Участником условий, указанных в п. 3.2 настоящих Правил.

3.9.2. Операционные Бонусы:

Начисляются за каждую Оплату в зависимости от следующих условий:

- в сети Партнера (включая интернет магазин Партнера) за каждые полные 100 (Сто) рублей Оплаты:

- 2 (два) Бонуса при общей сумме Оплаты от 100 руб. до 999,99 руб. (Девятисот девяносто девяти рублей и 99 копеек) включительно;
- 5 (пять) Бонусов при общей сумме Оплаты от 1 000,00 (одной тысячи) до 2 999,99 руб. (Двух тысяч девятьсот девяносто девяти рублей 99 копеек) включительно;
- 7 (Семь) Бонусов при общей сумме Оплаты от 3 000,00 (Трех тысяч) рублей;

- в других ТСП за каждые полные 100 (Сто) рублей Оплаты:

- 1 (Один) Бонус вне зависимости от общей суммы Оплаты.

При сумме Оплаты менее 100 (Ста) рублей Операционные Бонусы не начисляются. Остатки Оплат, каждая из которых составляет менее 100 (Ста) рублей, для целей Начисления Бонусов не суммируются.

3.9.3. Промо-Бонусы:

Начисляются в соответствии с правилами проводимых Акции за совершение Участником действий, предусмотренных такой Акцией.

3.10. За Оплаты, совершенные в течение одного календарного месяца, Участнику может быть начислено не более 3 000 (Трех тысяч) Операционных Бонусов, а также неограниченное количество Промо-Бонусов.

3.11. Для целей расчета суммы подлежащих Начислению на Бонусный Счет Участника Бонусов учитывается только сумма денежных средств, фактически оплаченная соответствующим Участником с использованием Ко-брендовой карты в счет оплаты товаров (услуг). Бонусы также не начисляются за совершение следующих операций с использованием Ко-брендовой карты¹:

- 3.11.1. внесение и/или снятие наличных денежных средств с помощью Ко-брендовой карты в банкоматах и/или пунктах выдачи наличных (отделениях) Банка и иных кредитных организаций;
- 3.11.2. осуществление перевода денежных средств с банковского счета Участника на иной счет Участника и/или третьего лица;
- 3.11.3. осуществление операций, связанных с предпринимательской деятельностью Участника;
- 3.11.4. погашение кредита и осуществление иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;
- 3.11.5. осуществление любых операций и платежей с использованием, банкоматов Банка и сторонних банков, Систем «Интернет-банк» и/или «РОСБАНК-Онлайн»;
- 3.11.6. оплата коммунальных услуг, услуг связи (услуги мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и т.п.);
- 3.11.7. оплата лотерейных билетов, облигаций, ставок и пари, осуществление иных операций, совершаемых в казино и/или тотализаторах, в том числе в сети Интернет;
- 3.11.8. оплата в пользу страховых организаций (страховщиков) и/или паевых фондов;
- 3.11.9. увеличение остатка электронных денежных средств / пополнение «электронных кошельков» («Яндекс.Деньги», «WebMoney», Platezh.ru и т.п.);

¹ Виды указанных операций определяются категориями ТСП, в которых они совершаются (МСС-кодами). Список МСС-кодов в справочных целях доступен для ознакомления на сайте Банка в сети Интернет. Категории ТСП определяются в рамках международных платежных систем без участия Банка, в связи с чем Банк не несет ответственности за указанную классификацию, в том числе в случае присвоения ТСП категории, отличающейся от вида его реальной деятельности.

- 3.11.10. оплата товаров (работ, услуг), оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 3.11.11. оплата в пользу правительственных служб и государственных учреждений (например, сборы по суду, алименты, штрафы, иные платежи);
- 3.11.12. совершение иных операций, расцениваемых Банком в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы), а также в случае отмены операции (возврата товара, отказа от работы (услуги) и т.п.).

3.12. Бонусы начисляются Банком на Бонусный Счет соответствующего Участника не позднее рабочего дня, следующего за днем списания со Счета Участника, открытого в Банке, суммы соответствующей Оплаты в ТСП. Если операция Участника совершена в иностранной валюте, в целях расчета подлежащей начислению суммы Бонусов учитывается эквивалент такой операции в рублях Российской Федерации, рассчитанный по курсу Банка, установленному по безналичным операциям с использованием банковских карт на дату списания суммы такой операции со счета Держателя Карты.

3.13. Округление Бонусов производится до целого Бонуса по правилам округления чисел.

3.14. Начисленные Приветственные и Операционные Бонусы могут быть использованы Участником в течение всего срока действия Программы. Срок действия Промо-Бонусов может быть ограничен в соответствии с условиями Акций, в рамках которых они начисляются.

3.15. Программа реализуется с целью стимулирования совершения Участниками безналичных операций с использованием эмитированных Банком Ко-брендовых карт, при этом начисление Банком Бонусов Участникам не является и не может являться стимулированием или побуждением совершения Участниками покупки определенных товаров (работ, услуг).

4. СПИСАНИЕ БОНУСОВ

4.1. Бонусы могут быть использованы Участником в целях получения Преимуществ у Партнера в соответствии с настоящими Правилами и Правилами Партнера. Бонусы не имеют наличного выражения, не являются денежными средствами и/или иным инструментом оплаты товаров (работ, услуг). Использование Бонусов с целью получения денежных средств не допускается и расценивается Банком как злоупотребление правом.

4.2. Размер полученного Участником Преимущества рассчитывается исходя из количества Бонусов, учтенных на Бонусном Счете Участника, с учетом того, что 1 (Один) Бонус соответствует 1 (Одному) рублю стоимости Товара Партнера. Размер Преимущества не может превышать или быть равным стоимости Товара Партнера, при этом Участник должен оплатить Партнеру часть стоимости Товара в размере не менее 1 (Одного) рубля безналичным способом с использованием Ко-брендовой карты.

4.3. Участник, имеющий намерение использовать Бонусы с целью получения Преимущества, должен заявить об этом Партнеру, предъявить Ко-брендовую карту и указать размер Преимуществ, которые Участник желает получить за счет Бонусов.

4.4. В случае достаточности Бонусов для предоставления Преимущества в заявленном Участником размере Партнер в соответствии с п. 4.2. Правил предоставляет Участнику за счет Бонусов Преимущество - скидку от стоимости Товара, а Банк уменьшает количество Бонусов, учтенных на Бонусном Счете соответствующего Участника, на сумму, эквивалентную размеру предоставленного Преимущества, исходя из соотношения Бонуса к рублю, установленного в соответствии с п. 4.2 настоящих Правил.

4.5. В случае возврата Товара, на который была предоставлена скидка за счет Бонусов, восстановление Бонусов не производится. Участнику возвращается только фактически оплаченная стоимость Товара.

4.6. Скидка за счет Бонусов предоставляется Партнером с учетом запретов и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, в том числе, с учетом запрета на стимулирование продаж табачной продукции, ограничений размера скидки на определенные категории товаров (работ, услуг),

недопустимости предоставления скидки, в связи с установлением государством минимальных розничных цен на определенные категории товаров (работ, услуг).

4.6.1. Скидка за счет Бонусов не может быть предоставлена при совершении Участником Оплаты следующих покупок в сети Партнера:

4.6.1. покупка табачной продукции;

4.6.2. покупка подарочных сертификатов (т.е. документов, дающих право их предъявителю на совершение в течение определённого срока покупок на сумму в пределах номинала такого сертификата);

4.6.3. покупка алкогольной продукции по цене ниже соответствующей минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством Российской Федерации, (то есть Списание Бонусов возможно только при Оплате алкогольной продукции, стоимость которой с учетом предоставляемого Преимущества, будет не ниже минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством РФ);

4.6.4. покупки в интернет-магазине Партнера;

4.6.5. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.7. Актуальные условия Списания Бонусов (предоставления Преимуществ) Участник может также уточнить при совершении покупки у Партнера.

5. АННУЛИРОВАНИЕ БОНУСОВ

5.1. Бонусы могут быть аннулированы Банком в следующих случаях:

5.1.1. в связи с прекращением участия соответствующего Участника в Программе;

5.1.2. в случае возврата Товара (отказа от работ/услуг), при приобретении которого на Бонусный счет Участника были зачислены Бонусы, а именно:

- в случае полного/частичного возврата Товара (отказа от работ/услуг) количество подлежащих Аннулированию Бонусов определяется из расчета:

- 2 (Два) Бонуса за каждые полные 100 (Сто) рублей от стоимости (части стоимости) Товара, приобретенного в сети Партнера, которая была возвращена Участнику в связи с возвратом Товара;

- 1 (Один) Бонус за каждые полные 100 (Сто) рублей от стоимости (части стоимости) Товара, приобретенного в других ТСП, которая была возвращена Участнику в связи с возвратом Товара.

5.1.3. в связи с ошибочным начислением Бонусов, т.е. при отсутствии оснований для их начисления, в том числе в связи с отменой операции Оплаты, совершенной с использованием Ко-брендовой карты, и/или перерасчетом стоимости Товара, оплаченного с использованием Ко-брендовой карты;

5.1.4. в связи с совершением Участником противоправных действий, в том числе расцениваемых Банком в качестве мошеннических, а также в иных случаях злоупотребления Участником предоставленными ему правами.

5.2. Округление количества Бонусов, подлежащих Аннулированию, производится по правилам округления чисел до целого Бонуса.

5.3. Если для Аннулирования Бонусов на Бонусном счете Участника недостаточно Бонусов, уменьшение количества Бонусов на Бонусном Счете происходит до тех пор, пока все подлежащие Аннулированию Бонусы не будут Аннулированы.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Настоящие Правила действуют до 31 декабря 2017 года (включительно). При этом действие Правил продлевается на каждый следующий календарный год в случае, если до истечения предыдущего календарного года Банком не было объявлено об отмене и/или изменении Правил и/или о прекращении Программы.

6.2. Программа может быть прекращена досрочно по инициативе Банка (в том числе, в случае прекращения сотрудничества с Партнером), о чем Банк обязуется предварительно уведомить Участников путем размещения соответствующего

сообщения на Сайте не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы.

- 6.3. При прекращении Программы выпуск новых Ко-брендовых Карт и перевыпуск ранее выпущенных Ко-брендовых карт (за исключением вынужденного перевыпуска, указанного в п. 6.4 Правил) прекращается с даты размещения Банком сообщения на Сайте в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил. По всем Ко-Брендовым Картам, выпущенным/перевыпущенным до момента размещения на Сайте сообщения о прекращении Программы, продолжают действовать условия Программы в соответствии с настоящими Правилами до истечения срока действия соответствующей Ко-брендовой карты.
- 6.4. В случае вынужденного перевыпуска Участником Ко-брендовой Карты (по причине утери, блокировки, компрометации и т.п.) после размещения Банком на Сайте сообщения о прекращении Программы Ко-брендовая Карта перевыпускается в соответствии с условиями заключенного Договора, однако условия Программы действуют в отношении нее лишь в пределах срока действия ранее выпущенной Ко-брендовой карты (то есть в течение периода не более 36 месяцев с даты выпуска предыдущей Ко-брендовой Карты, выпущенной до размещения Банком сообщения о прекращении Программы).
- 6.5. При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с Начислением Бонусов, а также по иным вопросам, возникающим в процессе участия в Программе, Участник вправе обращаться в контактный центр Банка по телефону: 8-(800)-200-54-34. Партнер и его представители, а также иные ТСП не уполномочены и не обязаны давать какие-либо пояснения относительно участия в Программе (за исключением вопросов, связанных со Списанием Бонусов при приобретении Участником Товара у Партнера).
- 6.6. По всем вопросам, связанным с предоставлением Преимуществ/отказом в предоставлении Преимуществ Партнером при приобретении Товара у Партнера, Участник обращается к ответственным сотрудникам Партнера. Банк не несет ответственности в случае отказа Партнера в предоставлении Участнику Преимущества .
- 6.7. Претензионный порядок разрешения споров, связанных с участием в Программе, является обязательным. Претензионный порядок разрешения споров считается соблюденным в случае, если такой спор не удалось разрешить в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента первого обращения Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 6.8. В течение всего срока действия Программы Банк осуществляет информирование Участников о состоянии Бонусного Счета (остатке Бонусов, Начислении или Списании Бонусов) и о проводимых в рамках Программы маркетинговых мероприятиях (в том числе Акциях) в Личном кабинете на Сайте Программы, а также проводит информационно-рекламную рассылку содержания, направленную на поддержание интереса к Программе, путем направления СМС-сообщений на номера мобильных телефонов, предоставленные Участниками при заключении и/или исполнении Договора и/или в связи с его участием в Программе (при наличии согласия соответствующего Участника на получение рекламы по сетям электросвязи).